



Javier G. MATALLANAS Jesús SÁNCHEZ Marta MADRID

NIGEL MANSELL, ex piloto de F-1, jugó bajo par en uno de los torneos del Circuito Europeo • **JACQUES CHIRAC** se alojará en el Queen Mary durante los Juegos de Atenas • **BILL COSBY** ingresó en el Hall of Fame del baloncesto por su trayectoria en los Harlem Globetrotters.



ÁNGEL CABEZA
El socio del Madrid no es imbécil



Tres imágenes del spot publicitario de Torres para Pepe. Son fotos de Steven Klein, el mismo del polémico reportaje entre Beckham y Victoria para Vogue.

EL NIÑO PROTAGONIZA LA CAMPAÑA DE PEPE JEANS

Icono Torres

UNA INFORMACIÓN DE JAVIER G. MATALLANAS • MADRID

El gancho de la estrella del Atlético trasciende el fútbol • Además es la imagen de Pepsi, Estrella Damm y Nike

Fernando Torres es el emblema del Atlético de Madrid, su rostro más reconocible, uno de los futbolistas que representa la modernidad en el contexto del deporte español y, además, un icono mediático de primer orden. Tanto es así que El Niño (cumplirá 21 años en marzo) se ha convertido en protagonista de varias campañas publicitarias de diversa índole. Su imagen es un gancho de última generación para jóvenes y mayores. Por eso Torres acaba de firmar un contrato con Pepe Jeans para los próximos seis meses. El delantero internacional abanderará todo el despliegue promocional de la marca de ropa que aparecerá a partir del próximo

mes de agosto y que se desarrollará hasta la próxima primavera. El 'matrimonio' entre la marca y el personaje parece perfecto. El ariete del Atlético se identifica con los valores que quiere transmitir Pepe Jeans a sus potenciales consumidores: un imagen joven, moderna, actual comprometida y creativa, de nuestro tiempo. No es de extrañar que la firma intente prorrogar la vinculación con Fernando por seis meses más. No es el primer contacto del jugador madrileño con el mundo de la publicidad. Torres también ha aparecido en 'spots' televisivos de Pepsi, Estrella Damm y de la multinacional de ropa deportiva, Nike.



PEPE JEANS

M enuda ha montado Lorenzo Sanz con lo del voto por correo. Ha intentado demonizar una fórmula legítima y útil para que el socio del Real Madrid exprese sus preferencias electorales y le ha salido el tiro por la culata. Lo que ha conseguido es poner en pie de guerra a muchísimos votantes, precisamente aquellos que han ejercido su derecho ante la imposibilidad de desplazarse el domingo a pie de urna, bien por estar fuera de la ciudad o bien porque viven a muchos kilómetros de ella.

No nos engañemos. Que uno sepa ni uno solo de los miles y miles de votantes que han dado ya el sufragio por correo a Pérez ha denunciado coacciones por parte de esa candidatura para obtener su firma. Decir, como ha dicho Sanz, que se ha votado a Florentino por una mañana de fiesta en el Parque de Atracciones es mostrar un desconocimiento total de cómo son sus consocios. O, aún peor, los considera unos imbéciles o unos frívolos que se preocupan más de montar gratis en una noria que de elegir un proyecto deportivo y social sólido, no como el suyo, por cierto.

En el fondo lo que le ocurre al señor Sanz es que se acuerda de lo que le sucedió en el 2000 con el voto por correo. Pero tiene poca memoria. Por aquel entonces él era un entusiasta de esta fórmula de votar, tan entusiasta que dos días después de dimitir como presidente, cuando ni se habían convocado las elecciones y hasta Pérez estaba meditando aún presentarse, se desplazó a una Peña en Talayuela (Cáceres)... ipara pedir el voto por correo! Las hemerotecas nunca mienten. Ni cuando nos dejan 'perlas' como esta declaración de Sanz cuando Florentino tenía ya fichado a Luis Figo: "No me lo creo. ¿Traerá también a Zidane y a Claudia Schiffer?" Pues a la modelo parece que aún no...



EL VOLEY FEMENINO, TRISTE LA CACCIATORI ABANDONA TENERIFE... Y SE NOS VA A ITALIA
Maurizia Cacciatori, la jugadora de voley que revolucionó la Liga femenina este año con el Marichal Tenerife, está estos días de vacaciones y acaba de firmar contrato con el Lodi Pulcher, un equipo cercano a Milan. Por tanto, ya no podremos disfrutarla más en España. Una pena.



PRESENTE EN LA COPA AMÉRICA MARCA LLEGA A PERÚ
La imagen fue captada estos días de Copa América en Lima, la capital de Perú. Allí, entre todos los diarios peruanos, estaba Él...

EN BRASIL PASA CADA COSA... ¡DETienen a un ÁRBITRO MIENTRAS DIRIGÍA UN PARTIDO!
La Policía brasileña arrestó a un árbitro acusado de secuestro mientras dirigía en Guaría un partido entre dos equipos de la zona. El colegiado salió de la cancha esposado entre los aplausos del público, pues, curiosamente, estaba teniendo una actuación desastrosa.