

➔ Los continuos cambios de 'look' del 'Niño' le han puesto en la vanguardia de la imagen y las grandes marcas se lo rifan como reclamo

Torres, el icono del siglo XXI

Miguel Ángel Guijarro MADRID

➔ La ascensión de Fernando Torres es imparable. El canterano es la imagen del Atlético y en una era en la que precisamente la imagen marca las tendencias, Fernando Torres, se ha convertido en el icono rojiblanco y en un referente para las nuevas generaciones. Torres ha sobrepasado el mero ámbito deportivo y ya es un reclamo comercial para muchas marcas que ven en el futbolista rojiblanco el prototipo de un nuevo estilo de vida para un determinado estrato de la sociedad.

Su forma de vestir, su peinado, su actitud, todo es observado con lupa por un amplio sector de la sociedad que engloba desde los chavales más jóvenes a adolescentes de más edad. A Torres se le copia todo, por eso las marcas quieren que represente su imagen convirtiéndose en un reclamo para posibles compradores.

Desde que irrumpió en el primer plano de la actualidad, Fernando Torres ha hecho muchas cosas desde el punto de vista publicitario. Ha participado en vídeos como los del 'Canto del Loco', ha compartido protagonismo en



anuncios de televisión con otras grandes estrellas del mundo del fútbol, ha sido portada de revistas de moda, tiene su imagen en el Museo de Cera y es la imagen más conocida del Atlético de Madrid en todo el mundo. Por eso, al margen de lo futbolístico, Fernando Torres es tan importante y su imagen es tan mimada por el propio club. Su corta edad bien le hace ser algo atrevido. Sus continuos cambios de 'look' marcan tendencias y en estos años, hemos visto como ha ido perfilando un semblante moderno copiado por miles de adolescentes •

El 'Peine de oro' analiza al 'Niño'

➔ Ramiro Fernández es una institución desde el punto de vista de la imagen. Recientemente galardonado con el 'Peine de Oro', otorgado por la Fundación Internacional de Artes y Oficios (OMAT), el premio más importante que un peluquero puede recibir en el mundo, Ramiro es una voz autorizada para hablar del delantero del Atlético de Madrid. Desde hace una década, Ramiro ha cortado el pelo de cientos de futbolistas del fútbol mundial. Desde su Oviedo natal se ha desplazado hasta donde era requerido por cualquier jugador. Incluso estuvo cortando el pelo a media selección brasileña en el último Mundial disputado en Corea y Japón.

Considerado el 'peluquero de la selección' Ramiro, desde su peluquería en Oviedo junto al Hotel Reconquista en Arquitecto Reguero, ve a Fernando Torres como el “número uno del momento por encima de Beckham. Es el nuevo Apolonio Galáctico ya que tiene todo, es joven, las marcas se pelean por él, la gente le quiere copiar y encima le adoran” por eso no duda en

afirmar que aunque él vivió la 'Julenmanía' y la 'Raúlmanía', ahora estamos en la era de la 'Torresmanía', “muchacha gente viene a mi peluquería a cortarse el pelo y me piden que se lo deje como a Torres y cuando voy con la selección todos me piden autógrafos suyos”.



Los numerosos cambios de imagen del 'Niño' son entendibles por Ramiro... “es muy joven, aunque tiene un pelo estupefaciente y puede hacerse lo que quiera, su pelo es muy bueno para la creatividad”, aunque reconoce que unos peinados le van mejor que otros, “creo que le va me-

jor el pelo un poquito largo con esas mechas o transparencias que se da, sin embargo con el pelo totalmente rapado minimiza su imagen de triunfador. No le beneficia la cresta y cuando se rapa demasiado los laterales no proyecta esa sensación positiva que suele tener. Las extensiones de antes de la Eurocopa tampoco le beneficiaron pero es normal que a su edad quiera probar cosas nuevas”.

Ramiro todavía no ha trabajado con Fernando Torres ya que este suele peinarse en 'Olman', una peluquería de Las Rozas, aunque si ha trabajado con muchos jugadores atléticos. “Kiko es punto y aparte. Es especial para mí ya que su carisma también me ayudó. Gracias a él corté el pelo muchos compañeros suyos. En estos años he cortado el pelo a muchos jugadores del Atlético como Vieri, Futre, López, Toni, García Calvo, Santi, Sergi o Aguilera; también a Paunovic, cuando jugaba en Oviedo o Armando. Recuerdo también a Colza en Albacete con la Sub 21, aunque ahora está perdiendo pelo y lo contrarresta con la barba. Son muchos, al igual que a casi todos los jugadores de la selección” •

