



# TORRES, FENÓMENO MUNDIAL



EN SU LISTA DE ENTREVISTAS ESTÁN VANITY FAIR O TIME, ES LA IMAGEN DEL MUNDIAL EN INDONESIA, EL QUINTO JUGADOR DEL MUNDO MÁS MEDIÁTICO...

MIGUEL ÁNGEL LARA

El mundo entero mirará a Sudáfrica entre el 11 de junio y el mismo número de día en julio. Al sur del continente negro se reunirán los mejores futbolistas del mundo, los que harán que el planeta se paralice con sus goles, paradas, regates... Allí estará Fernando Torres.

El madrileño, a sus 26 años, afronta su segundo Mundial, pero nada tiene que ver este Torres con el que se presentó en junio de 2006 en Alemania. Hace cuatro años, *The Kid* era un proyecto de crack en el que se intuía un poder mediático desconocido. Hoy, Torres se ha convertido en un fenómeno mundial del que en España aún no somos del todo conscientes.

Las peticiones periodísticas que hay para sentarse con Torres antes del Mundial hablan por sí solas de lo que es el ariete de la selección española en el mundo. En la lista de espera están todos los medios españoles que se puedan imaginar. Y de fuera de nuestro país la nómina es igual de amplia y variada.

En la agenda de Fernando aparecen las revistas estadounidense Vanity Fair o Time, la CNN, la RTL, la suiza TV4, Uni-



visión Latinoamérica, la ESPN para Estados Unidos, Canal Plus Francia, la nipona Fuji TV, los alemanes del Bild...

Fernando Torres se ha convertido en el jugador español con más impacto. Jugar en el Liverpool ha disparado su figura en Asia. De hecho, el de Fuenlabrada ha sido el futbolista elegido como imagen del Mundial para la televisión que ofrecerá la Copa del Mundo en Indonesia y también ha grabado anuncios mundialistas en Malasia.

En Europa hace tiempo que Torres es uno de los grandes personajes en el mundo del fútbol. A sus espaldas tiene ya 71 partidos con La Roja y 23 goles. Esos números se van a 101 con todas las categorías de la selección y el número de goles hasta los 45. De ellos, tres en las tres finales de Eurocopas que ha jugado. Suyos fueron los tantos para ganar 1-0 en 2001 a Francia (sub 16), en 2002 a Alemania (sub 19) y, sobre todo, el histórico gol ante los alemanes en la final de la Eurocopa de 2008.

Lo que Torres ha hecho y hace sobre el verde tiene su repercusión en la presencia del delantero de la selección española en campañas de publicidad. *El Niño* es uno de los principales activos de Nike y las campañas de publicidad de la marca norteamericana han encontrado en el español uno de los mejores ganchos.

En las últimas semanas, ha sorprendido el spot de Pepsi en el que Torres proclama su ascendencia fuenlabreña. Pero casi desde que *The Kid* era un niño de verdad esta marca le ha tenido como referente. Ya antes de la Eurocopa de 2004 aparecía en cabecando un balón en un espectacular anuncio medieval grabado en Medina-

celi junto a Beckham, Roberto Carlos, Totti, Raúl...

En su lista de patrocinadores aparecen, además, El Corte Inglés, el Banco Gallego, Aviva y Puig. También ha grabado anuncios con Pringles o es la cara de una campaña solidaria llamada *Un juguete una ilusión*.

#### QUINTO DEL MUNDO

Todo eso unido, lo deportivo y lo que mueve Fernando Torres fuera de los estadios, hace que se haya convertido en uno de los futbolistas más importantes del mundo. Un estudio publicado por la Universidad de Navarra el pasado mes de marzo valora a Fernando Torres como el quinto jugador del mundo en lo que se refiere a impacto mediático.

El crecimiento de Torres desde que en 2007 cambió el Vicente Calderón por Anfield ha sido espectacular cuando se mide desde parámetros de importancia mediática. El mismo estudio de la Universidad de Navarra colocaba al 9 de La Roja en el puesto 55 del mundo con una valoración de 3,7 puntos, a casi 10 del que era el número uno, Ronaldinho. Hoy, en ese ranking, Torres aparece con 11,8 puntos, siendo el primer jugador español, mientras que Xavi es el noveno.

En la tierra en la que se va a jugar el Mundial, Sudáfrica, no hay un jugador de nuestra selección que tenga el poder entre los seguidores locales que tiene Torres. Se vio en la Confederaciones y se verá en cada partido que dispute La Roja.

#### LOS 10 MÁS MEDIÁTICOS

JUGADOR	EQUIPO	VALOR
1 Messi	Barcelona	21,6
2 Cristiano	Real Madrid	19,6
3 Rooney	Man. United	13,6
Kaká	Real Madrid	12,9
5 Torres	Liverpool	11,8
Gerrard	Liverpool	11,2
7 Drogba	Chelsea	10,6
Ronaldinho	Milan	10,4
9 Xavi	Barcelona	10
10 Ibrahimovic	Barcelona	9,9



#### SU IMAGEN DA LA VUELTA AL MUNDO

La figura de Torres puede aparecer en cualquier parte del mundo: en las calles de Madrid, en cualquier rincón de Liverpool, en las teles de cualquier continente...

## EL LIVERPOOL QUIERE QUE SEA SU BANDERA

M.A. LARA / MADRID

Basta caminar por los alrededores de Anfield un día de partido y empezar a contar camisetas del Liverpool con el número 9 para darse cuenta de lo que supone Fernando Torres para la afición de uno de los equipos ingleses con más sabor a historia del fútbol.

Anfield idolatra a *The Kid* y eso, en un estadio que ha visto a mitos como Dalglish, Keegan, Rush, Barnes, Clemence..., son palabras mayores. En sólo dos temporadas y media, Fernando ha sido capaz de convertirse en un estandarte del un equipo

que el pasado mes de marzo cumplía 118 años de historia, nueve días antes de Torres celebrará su 26 aniversario.

En el Liverpool están seguros de que alrededor de Torres debe crecer el equipo y son conscientes de que el madrileño debe ser su imagen, la bandera con la que seguir conquistando seguidores por todo el mundo.

Lo que hoy es Steven Gerrard quieren que lo sea Fernando Torres. El actual capitán de los reds, que tiene una excelente relación con el que ha calificado más de una vez como "el mejor delantero que hay en

el mundo", cumplirá 30 años en mayo. Su heredero en el campo y fuera de él lleva el nombre del español.

#### BRITÁNICOS E IRLANDESES

Llegar a ser un gran mito del Liverpool es algo que ha estado reservado sólo a británicos o irlandeses. Ha habido jugadores no nacidos en las Islas que han sido tratados como ídolos (Hyypia, Molby, Smicer, Dude, Grobbelaar, Hamann...) pero ninguno ha pasado la frontera de convertirse en mito. Torres tiene mucho camino hecho para ser el primero.

